

## Communicatiebeleid

Dit beleid is gericht op effectieve communicatie met belanghebbenden van Trentwood B.V., het versterken van de geloofwaardigheid en het verbeteren van de reputatie van het bedrijf.

Communicatie wordt gedefinieerd als het uitwisselen van ideeën, meningen en andere informatie met behulp van taal, schrijven of gebaren. Communicatie is het proces waar een persoon bewust of onbewust bij betrokken kan zijn. Communicatie is niet alleen de voor de hand liggende interactie tussen mensen, maar ook die welke plaatsvindt tussen groepen en organisaties, evenals het mediaveld zelf waar de boodschap wordt overgebracht door de media, reclamemakers of PR-makers.

Stakeholders omvatten een zo breed mogelijk scala aan partners - intern (incl. eigenaren, managers, werknemers), direct (incl. klanten, leveranciers, boscijneren, crediteuren, vakbonden, gespecialiseerde onderwijs- en wetenschappelijke instellingen), evenals indirect (incl. brancheverenigingen, beroepsorganisaties, overheids- en gemeentelijke instanties, algemene scholen, niet-gouvernementele organisaties, massamedia, de samenleving als geheel).

Trentwood B.V. past geïntegreerde communicatiemiddelen toe, zoals bedrijfs- en productpromotie gericht op geselecteerde groepen belanghebbenden, PR-instrumenten, interactieve communicatie op internet en andere elektronische media, klantbezoeken, bedrijfsuitjes, actieve en regelmatige betrokkenheid bij maatschappelijke evenementen, deelname aan actuele conferenties, directe informatie-uitwisseling in eigen bijeenkomsten (na afloop goed gedocumenteerd), seminars en andere evenementen.

De interne en externe communicatie van Trentwood B.V. is gestructureerd, actief, integer en stipt. Er wordt gecommuniceerd volgens de uniforme huisstijlprincipes van het bedrijf. Op bedrijfsniveau is Nederlands de voertaal.

Communicatiematrix is een van de interne tools die de belangrijkste onderwerpen en doelgroepen in meer detail beschrijft, evenals het informatietype, de timing en de verantwoordelijke personen voor elk van hen. De onderwerpen die in de Matrix zijn opgenomen, hebben meestal betrekking op beste in de praktijk informatie uitwisseling die verder gaat dan wettelijke of contractuele verplichtingen. De communicatiematrix wordt noodzakelijkerwijs bijgewerkt.

Bij het plannen en uitvoeren van het communicatieproces neemt Trentwood B.V. de belangrijkste richtlijnen in acht die zijn vastgelegd in het duurzaamheidsbeleid, de ethische code en de basisprincipes van communicatieve competentie.



QUALITY TIMBER FROM

**TRENTWOOD**

Trentwood B.V.  
Terra Bedrijvencentrum  
Kieftsbeklaan 1  
7607 TA Almelo  
The Netherlands  
T: +31 85 273 51 57

I: [www.trentwood.nl](http://www.trentwood.nl)  
E: [info@trentwood.nl](mailto:info@trentwood.nl)  
KVK: 69493642  
BTW: NL8578.93.634.B01  
IBAN: NL91 ABNA 0249872668  
SWIFT: ABNANL2A

## **Trentwood Basisprincipes van communicatieve competentie**

### **Wij staan voor open communicatie**

We discussiëren openlijk met onze naam, zonder ons te verbergen, en zijn er trots op Trentwood, ons land, de kernwaarden van ons bedrijf en die van ons land te vertegenwoordigen.

### **Wij staan voor oprechte communicatie**

Onze communicatie-intenties zijn oprecht, zonder verborgen doel dat in strijd is met andere principes van communicatieve competentie. We liegen niet, we gebruiken geteste en bewezen feiten.

### **Wij staan voor beredeneerde communicatie**

We doen ons best om opzettelijke of onopzettelijke verdraaiing van feiten in onze communicatie te voorkomen en beoordelen dergelijke argumenten van anderen kritisch.

### **Wij staan voor communicatie zonder aanstoot**

We gebruiken een beleefde en vriendelijke taal en communicatiestijl, waarbij we de eer en waardigheid van andere mensen niet beledigen. We ondersteunen geen communicatie waarbij gebruik wordt gemaakt van methoden van informatievervorming, intimidatie, dwang of geweld, evenals uitingen van intolerantie en haat die een persoon of groep mensen / natie vernederen, zelfs als onze mening over de specifieke kwestie afwijkt van de mening van die persoon of groep mensen. We proberen andere communicatoren te begrijpen en te respecteren door eerst hun berichten te evalueren en vervolgens te beantwoorden. In professionele communicatie proberen we persoonlijke gevoelens buiten beschouwing te laten.

### **Wij staan voor oplossing van conflicten door constructieve samenwerking/discussie**

We verdedigen de vrijheid van meningsuiting en meningsuiting, we gaan ervan uit dat er perspectieven kunnen zijn die afwijken van ons standpunt. We reageren onmiddellijk op openlijke provocaties en ongefundeerde beschuldigingen. Reacties op aanvallen zijn attent, beleefd en onderbouwd, gebaseerd op alle andere principes van communicatieve competentie.

### **Wij staan voor bevordering van kritisch denken**

We staan niet achter onredelijke meningen en evalueren informatiebronnen waarop we in onze dagelijkse communicatie vertrouwen, kritisch. We doen ons best om geen informatie te delen die niet objectief en getest is, inclusief persoonlijke communicatie in sociale netwerken. In plaats daarvan proberen we onze communicatie op te bouwen als een platform voor objectieve informatie, inclusief ondersteuning van degenen die betrokken zijn bij de strijd tegen het verspreiden van haat en valse berichten in de media.

### **We zijn ons bewust van de gevolgen van onze eigen communicatie op korte en lange termijn**